

# НА ПУТИ К МЕЖДУНАРОДНОМУ ПРИЗНАНИЮ

Региональные филиалы крупных столичных вузов нередко упрекают в низком уровне качества образования по сравнению с головным университетом. Однако бывают и такие филиалы, которые могут гордиться своей самобытной историей и достижениями не только регионального, но и национального масштаба. Пример подобного вуза – Омский институт (филиал) государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российский государственный торгово-экономический университет». Подробнее об истории и планах развития института – в интервью директора Сергея Метелева.

## Из истории РГТЭУ

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации 1185-р от 27 августа 2002 года о реорганизации путем слияния Московского государственного университета коммерции, Московского торгово-экономического техникума и Московского технологического колледжа питания создан Российской государственный торгово-экономический университет (РГТЭУ).

Университет – одно из старейших высших учебных заведений страны и ведущий вуз России торгово-экономического профиля, основанный в 1930 году.

На сегодняшний день в структуре университета функционируют 7 факультетов, более 10 научно-исследовательских и учебных центров, свыше 40 кафедр и 26 филиалов в крупнейших регионах России и ближнем зарубежье.

РГТЭУ является головным вузом России по подготовке специалистов для сферы внутренней и внешней торговли, туризма и сферы услуг. На его базе функционирует междувузовское учебно-методическое объединение по образованию в области коммерции и маркетинга. Под эгидой этого объединения 126 вузов России ведут подготовку по специальностям коммерция, маркетинг и реклама. Выполнять ответственную роль координатора этой подготовки университету позволяет высокий уровень профессорско-преподавательского состава и постоянная работа над совершенствованием учебного процесса в вузе.

Университет располагает высоким научным потенциалом. Свыше 70% преподавателей имеют ученую степень доктора наук и кандидата наук, звание профессора и доцента. По этому показателю РГТЭУ находится в первой пятёрке среди профильных вузов страны. В университете многие годы работают авторитетные научные школы в области товароведения и экспертизы товаров, бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита, маркетинговых исследований рынка товаров и услуг, торгового права, международной торговли, проблем безопасности и устойчивого развития, международного движения капитала в условиях глобализации экономики.

В последние годы получили развитие следующие научные школы и направления: информационная экономическая безопасность, международных инвестиционных процессов, антикризисного управления, государственного и муниципального строительства, адвокатуры и т.д.

Сегодня в РГТЭУ более 50 000 студентов проходят обучение в регионах России от Брянска и Курска до Южно-Сахалинска.

Укрепляется сотрудничество с российскими и зарубежными партнерами и торговыми предприятиями. Расширя-



– Сергей Ефимович, каковы, на Ваш взгляд, основные достижения вуза за все годы его непрерывной истории и кардинальных преобразований?

– За 50 лет своей работы Омский институт (филиал) РГТЭУ превратился из учебно-консультационного пункта в полноценное, постоянно развивающееся и повышающее свой потенциал структурное подразделение Российского государственного торгово-экономического университета. Нам есть чем гордиться: за выложенные заслуги, вклад в развитие просвещения, образования и духовно-нравственного воспитания Омский институт (филиал) РГТЭУ награжден Почетной грамотой с занесением во Всероссийский национальный регистр «Лучшие вузы России» в рубрике «Элита образования России»; кафедры «Финансы и кредит», «Экономика и бухгалтерский учет», «Менеджмент и маркетинг» стали победителями российского конкурса «Лучшая экономическая кафедра», проводимого

Вольным экономическим обществом России совместно с Международной академией менеджмента при поддержке Комитета по образованию Государственной думы Федерального собрания РФ; в институте аттестованы Аккредитованной научно-исследовательской лабораторией «Промышленная безопасность и экология» все рабочие места по условиям труда. Подтверждением признания института служат благодарственные письма коллективу за помощь в подготовке высококвалифицированных специалистов, за высокую профессиональную подготовку студентов, за активное участие в деле обеспечения конкурентоспособности качественных товаров, услуг и повышения уровня жизни горожан от администрации города Омска, администрации Большееуковского муниципального района, начальника Центра по противодействию экстремизму УВД по Омской области, администрации Саргатского муниципального района.

**– Какова роль вуза в регионе, позиция относительно других учебных заведений? Какие бы Вы выделили основные конкурентные преимущества Омского института (филиала) РГТЭУ?**

– Ежегодно институт входит в 10 лучших учебных заведений региона; эта стабильно высокая позиция сохраняется в условиях усиливающейся конкуренции, связанной не только с экономическим кризисом, но и с демографическим спадом. Во многом успешное развитие института определяется тем, что его внутренняя политика связана:

- с системой менеджмента качества образования;
- поддержкой профессорско-преподавательского состава, повышением уровня его квалификации;
- интересом к студенту как личности и будущему коллеге;
- деятельностью по выявлению перспективной абитуриентской базы;
- формированием корпоративных групп;
- системой социального партнерства.



В течение последних пяти лет институт позиционирует себя как единственный в регионе профильный вуз, который готовит кадры высшего уровня для сферы торговли. Это позволяет эффективно формировать абитуриентскую базу и находить социальных и коммерческих партнеров. К вопросам взаимодействия с внешней средой вуз подходит по-научному, в том числе и при открытии новых специальностей. По самым скромным подсчетам, в Омской области в сфере торговли заняты от 130 до 140 тыс. человек, а учебных заведений, готовящих для отрасли специалистов, стало не намного больше, чем в конце 80-х годов XX века. По результатам исследований



есть взаимодействие университета с Государственной думой ФС РФ, Советом Федерации, Счетной палатой РФ, Торгово-промышленной палатой РФ, ее региональными структурами и государственными органами власти субъектов Российской Федерации, муниципальными образованиями.

РГТЭУ сотрудничает с Торгово-промышленной палатой г. Лиона (Франция), Лионским университетом им. Жана Мулена, Высшей коммерческой школой г. Лиона, Дж. Серджен Рейнольдс Комьюнити Колледжем (г. Ричмонд, США), Лейпцигской высшей школой торговли (Германия), Институтом внешней торговли г. Будапешта (Венгрия), где студенты РГТЭУ проходят стажировку и обучение.

Основным международным партнером университета является Торгово-промышленная палата г. Лиона (Франция), сотрудничество с которой началось в 1989 году, в рамках этого сотрудничества 150 преподавателей прошли стажировку в России и Франции. Также было проведено 7 региональных российско-французских семинаров по повышению квалификации профессорско-преподавательского состава.

Университет успешно работает по развитию учебных программ международные студенческие обмены. С 1997 года для студентов университета открыты программы по «включенному обучению» продолжительностью от шести месяцев до двух лет в Лионском университете им. Жана Мулена и Лейпцигской высшей школе торговли.

### Омский институт (филиал) РГТЭУ

Торгово-экономическое образование в Омске прошло несколько этапов, которые тесно увязаны с переменами, происходившими в стране.

История торгово-экономического образования уходит в начало XX века, когда одновременно в Томске, Барнауле, Иркутске, Харбине и Омске возникла идея создания института подготовки специалистов торговли, как говорили в те времена, коммерсантов. Инициатива Омского биржевого комитета и Городской думы была услышана Министерством торговли и промышленности и в феврале 1917 года началась подготовка программ, поиск помещений для нового института, и уже 1 сентября 1917 г. на двух факультетах – экономическом и коммерческо-техническом – началось занятии в Омском коммерческом институте, который стал пятым торгово-экономическим институтом страны. Первоначально институт планировался как государственный, но его поддерживали крупнейшие Сибирские кооперативные союзы.

Согласно Уставу, срок обучения должен был составить 4 года с присвоением по окончании квалификации соответственно факультетам: кандидат экономических наук и коммерческий инженер. Система подготовки была инновационной и уникальной по тем временам: помимо специальных дисциплин преподавался большой блок, как мы бы сегодня сказали, социально-гуманитарных дисциплин: психология, педагогика, этнография Сибири, философия,

языки (предполагалось, что коммерсант должен владеть как минимум тремя европейскими, но жизнь внесла свои коррективы. Мировая война привела к тому, что усиленно преподавались только английский и французский). Используя сильнейший научный потенциал Томска и Омска, в институте работали крупнейшие специалисты, авторы фундаментальных трудов: правовед Г.К. Гинс (был приглашен в правительство Колчака министром иностранных дел, впоследствии эмигрировал в Китай и оттуда в США, много издавался); экономист П.П. Маслов; историк Н.Я. Новомбергский (в правительстве Колчака занимал пост министра образования); механик В.Л. Малеев и др. Весной 1918 года в институте обучались 228 студентов, институт просуществовал до лета 1919 года. Безусловно, время было не самое лучшее: революция, гражданская война. После всех перипетий институт был реорганизован первоначально в политехнический, а позже в сельскохозяйственный институт.

Новая эра в высшем торгово-экономическом образовании г. Омска началась в 1961 году после приказа министра торговли РСФСР «О мерах по расширению и улучшению качества подготовки кадров для торговли и общественного питания» от 4 апреля 1961 года с Учено-консультационного пункта Заочного института советской торговли (УКП ЗИСТА). Задачей вновь образованной учебной структуры стала подготовка кадров для торговли, поскольку отрасль испытывала их дефицит, да и сама она требовала серьезных изменений.

Однако система обучения складывалась сложно: студентам приходилось по несколько месяцев в году находиться на сессиях в других городах. Тем не менее для многих появилась реальная возможность получить высшее профессиональное образование для отрасли, которая в советское время имела неординарные оценки.

Годы перестройки, когда вся страна встала на рельсы торговли и коммерции, были очень сложными. Вуз был практически закрыт, но позже, благодаря настойчивости коллектива и преданности делу, состоялось еще одно рождение профессионального торгово-экономического образования в г. Омске.

Постановлением Совета министров СССР №213 от 24.02.1990 ЗИСТ преобразован в Московский коммерческий институт (МКИ) Министерства торговли РСФСР, Омский УКП становится Омским факультетом.

Распоряжением Правительства Российской Федерации №1021-р от 08.06.1992 МКИ преобразован в Московский коммерческий университет (МКУ) Министерства торговли и материальных ресурсов РФ, Омский факультет после закрытия и нового восстановления становится Омским филиалом.

Приказом Государственного комитета Российской Федерации по высшему образованию №1345 от 08.08.1995 МКУ переименован в Омский государственный университет коммерции (МГУК) Комитета Российской Федерации по торговле. С 1997 года Омский филиал МГУК переименован в Омский институт МГУК.

Распоряжением Правительства Российской Федерации №1185-р от 27.08.2002 о реорганизации путем слияния Московского государственного университета коммерции, Московского торгово-экономического техникума и Московского технологического колледжа питания создан Российский государственный торгово-экономический университет, Омский институт МГУК реорганизован в Омский институт (филиал) РГТЭУ.

В 2006, 2008 и 2010 годах Омский институт (филиал) РГТЭУ заслуженно стал лауреатом конкурса 100 лучших товаров России в номинации «Услуги в системе высшего образования».

С.Е. Метелёв – директор Омского института (филиала) является руководителем высокого уровня, что было признано Российским конкурсом «Менеджер года» в 2006 и 2007 годах.



рышка труда в институте были открыты новые специальности: «Экономика и управление на предприятии (торговля и общественного питания)» и «Маркетинг». Многие полагают, что учиться торговле нет смысла, ибо сегодня в торговых сетях существует система корпоративного обучения, тренингов по продажам и т.п. Но практика показывает, что цели при обучении в таких системах упрощены, там обучают исключительно владению технологиями. Высшее торговое образование позволяет эти технологии разрабатывать и внедрять в практику торговли. Именно этим занимается коллектив института. А при открывающейся возможности создавать свои хозяйственные общества для практического применения результатов интеллектуальной деятельности эта практика еще больше расширится.

#### – Расскажите подробнее о практике вуза в сфере оценки и контроля качества образования.

– Для повышения качества образовательного процесса, заинтересованности студентов ежегодно в учебный процесс института внедряются и активно используются инновационные технологии и методы обучения; совершенствуются формы и методы управления учебным процессом; систематизируются показатели, характеризующие результаты полученных знаний студентов; анализируются отзывы руководителей организаций и предприятий о работе студентов в период практики и после трудоустройства; привлекаются к осуществлению учебного процесса и разработке основных образовательных программ руководители и высококвалифицированные специалисты торговых организаций и бизнес-сообщества; внедряются результаты, полученные при выполнении научно-исследовательских работ, что, несомненно, способствует продуктивному образованию, направленному на развитие личности студента на основе его внутреннего потенциала, индивидуальных особенностей, возможностей и способностей, стремлению к профессиональному саморазвитию. В соответствии с требованиями времени в институте создан Отдел управления качеством образования, действует внутривузовская система обеспечения качества образования, признанная представителем Ассоциации по сертификации «Русский регистр» города Красноярск. В октябре 2009 года СМК Омского института была сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ИСО 9001:2008 (сертификат соответствия №0006, регистрационный №РОСС RU.ФК 03.

КО0006). В область применения, кроме ранее сертифицированных направлений, была включена инновационная деятельность, в том числе разработка экономического образовательного кластера.

**– РГТЭУ ведет активную международную деятельность. Предполагает ли это особые требования к качеству учебного процесса, необходимость получения международной аккредитации?**

– Международная деятельность Омского института (филиала) РГТЭУ направлена на обеспечение более тесной его интеграции с международным университетским сообществом, получение университетом дополнительных возможностей ускоренного развития и конкурентных преимуществ. В институте принята программа «Международная деятельность» на 2011–2012 годы, которая определяет цели, задачи и направления деятельности в области международного сотрудничества. Она является основой для перспективного текущего

«В ближайшей перспективе – получение международного сертификата качества, что с реформой образования позволит еще больше укрепить позиции выпускника института на рынке и на равных конкурировать с зарубежными коллегами».

планирования работы по международному сотрудничеству, проведения соответствующей политики, решения организационных, финансовых и кадровых вопросов управления международной деятельностью института.

Программа международной деятельности отражает современные представления о возрастающей роли университетов в обеспечении социального и экономического развития стран и укрепления дружественных связей и взаимопонимания между ними. В рамках программы определены следующие задачи:

- интеграция института в Европейское пространство высшего образования и научных исследований;
- развитие академической (преподавательской и студенческой) мобильности;
- переход к кредитно-модульной системе организации учебного процесса с применением методики расчета зачетных единиц с учетом приобретения студентом профессиональных компетенций в соответствии с европейской шкалой ECTS;
- содействие в установлении сотрудничества с научными журналами зарубежных вузов-партнеров;
- участие в образовательных выставках с целью экспорта образовательных услуг института;
- консолидация потенциальных возможностей и ресурсов вуза для достижения максимальных результатов по всем направлениям и аспектам международной деятельности.

Успешное решение этих задач невозможно без внедрения новых подходов к оценке и управлению качеством образования в вузе, в том числе усиления сотрудничества с общественными институтами, осуществляющими контроль качества и гарантий качества образования. Безусловно, руководство вуза намерено вывести институт на международную аккредитацию и получить европейское признание соответствия мировым стандартам качества. Однако этому должны пред-

шествовать образовательный аудит и общественно-профессиональная аккредитация в российском независимом агентстве, деятельность которого согласована с национальными и европейскими стандартами. Мы уже выбрали партнера для реализации этого этапа – общественно-профессиональную аккредитацию было решено пройти в Агентстве по контролю качества образования и развитию карьеры (АККОРК).

**– Каких результатов Вы ожидаете от сотрудничества с АККОРК?**

– Успешное прохождение процедур АККОРК и получение свидетельства об аккредитации, безусловно, означает укрепление конкурентоспособности института на региональном, национальном и международном уровне. В ходе экспертиз будут выявлены и устранены проблемные зоны в системе управления, маркетинга, организации образовательного процесса, реализации НИР, определены ресурсные зоны развития и выработана стратегия развития института. Консалтинг, основанный на результатах отчетов экспертов, будет направлен на упорядочивание и систематизацию образовательной и административной деятельности института. Решение этих задач будет способствовать повышению качества и гарантий качества образования, а значит, и повышению степени удовлетворенности требований и лояльности заинтересованных сторон.

АККОРК формирует критерии оценки и порядок проведения экспертиз в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами,



и с европейским стандартам Европейской ассоциации гарантий качества в высшем образовании (ENQA), и с требованиями работодателей. Подтверждение соответствия вуза этим критериям – это уже первый шаг на пути к получению международной аккредитации, а также основа для расширения взаимодействия с компаниями-работодателями.

**– Планируете ли Вы продолжать сотрудничество с АККОРК на долгосрочной основе?**

– Будет абсолютно логично, при успешном завершении первого этапа – общественно-профессиональной аккредитации, продолжить сотрудничество с агентством в формате консалтинга и организации процедуры международной аккредитации образовательных программ Омского института РГТЭУ в одном из зарубежных агентств-партнеров АККОРК.